

デジタルスタンプラリー 発注準備シート

必須	項目	詳細	記入欄	記入例
	イベント概要	イベント名		〇〇フェス2025
		主催者名		〇〇市観光課
		開催期間		2025年5月1日～5月5日
	目的・ゴール	集客数アップ、回遊性向上、売上増加など		来場者数を昨年比+20%にする
	提供方式	Web版、アプリ版、または両対応		Web版
	スタンプ取得方法	QRコード、GPS、NFC、写真投稿、クイズなど		主要スポットにQRコード設置
	必要機能・オプション	AI分析、ランキング、LINE認証、多言語対応など		AI分析+ランキング表示
	規模感	参加人数		参加者数5000人
		チェックポイント数		20箇所
		開催日数		14日間
	スケジュール	企画開始日		企画1月開始
		告知開始日		告知3月
		実施日		実施5月
	予算感	システム導入費用		例：500,000
		景品・特典費用		例：200,000
		広告・広報費用		例：100,000
		その他経費		例：50,000
	KPI（評価指標）	スタンプ獲得率		スタンプ獲得率70%
		特典応募率		特典応募率90%
		SNS投稿数		SNS投稿100件
	備考	過去の実施実績、特記事項、協力団体や店舗など		昨年度も同時期に実施、商店街組合協力
	合計予算		0	例：850,000